

26 november 2018

The Lion King maakt school!

Disney musical lanceert educatieprogramma in samenwerking met ABN AMRO Foundation

***The Lion King* lanceert in samenwerking met *ABN AMRO Foundation* een uniek educatieprogramma. Zo'n 30 partnerscholen van *ABN AMRO*, die mede zijn geselecteerd door het Jeugdeducatiefonds, reizen op woensdag 13 maart 2019 af naar het AFAS Circustheater in Scheveningen om daar samen *The Lion King* te beleven. *ABN AMRO* medewerkers uit diverse steden begeleiden hen hierbij. Rondom dit bezoek aan de voorstelling volgen de leerlingen speciale lessen. Albert Verlinde, algemeen directeur en producent van Stage Entertainment Nederland: "In Londen is het educatieprogramma van *The Lion King* al jaren een groot succes. Er is zoveel te vertellen en te leren van deze musical. Over elk onderdeel, van kostuums tot decor, is tot in detail nagedacht. Het wereldwijd bekende verhaal, maar ook de voorstelling zelf is zo'n rijke ervaring en biedt daarmee een geweldige leeromgeving voor kinderen. Dankzij *ABN AMRO Foundation* kunnen we dit bijzondere lespakket nu ook in Nederland aanbieden." Ernst Boekhorst, directeur van *ABN AMRO Foundation*: "Een bezoek aan *The Lion King* is voor kinderen niet alleen een unieke theaterbeleving, maar maakt het ook mogelijk om belangrijke thema's als duurzaamheid en vriendschap in de klas te bespreken."**

Over *The Lion King*

The Lion King is tot en met 21 juli 2019 exclusief te zien in het AFAS Circustheater in Scheveningen en is de plek waar families samen het verhaal van Leeuwenkoning Simba beleven. Met de beroemde muziek van Elton John en Tim Rice, de bekende karakters als Simba, Nala, Timon en Pumbaa en het tijdloze verhaal over hoop, liefde en moed. De Koning der Musicals mocht in Nederland al 1.3 miljoen bezoekers ontvangen en werd bekroond met de Publieksprijs voor Beste Musical. Wereldwijd trok het theaterspektakel meer dan 90 miljoen bezoekers en won de voorstelling 90 internationale awards.

Over *ABN AMRO Foundation*

ABN AMRO wil bijdragen aan een betere wereld. Dit doet de bank door te doen waar ze goed in is – financiële producten en diensten bieden – en sinds 2001 ook met vrijwilligerswerk van haar medewerkers van *ABN AMRO Foundation*. Jaarlijks zetten ongeveer 10.000 collega's zich in voor projecten die de horizon van kinderen verbreden. Zodat ook de generaties na ons het maximale uit hun toekomst kunnen halen. Want dat is pas écht winst.